

Toolkit für Hoteliers

VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG EINES HOTELS OHNE PLASTIK

INHALTE DES TOOLKITS

Welche Auswirkungen hat Plastik?

Wie kann Plastik reduziert werden?

Was sind gute Alternativen für Plastik?

Wie kann man seine Fortschritte messen?

Wie kann man seine Erfolge gut kommunizieren?

Kontakt: a.koch@tourythm.com

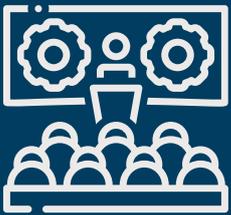
Tel: 0049 (0) 170 5672235



Entwickelt von
Experten mit
über 25 Jahren
Erfahrung



Dieses professionelle Toolkit beruht auf vier Säulen, um Sie zu unterstützen einen möglichst plastikarmen Hotelbetrieb zu erreichen: Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter, Messung und Bewertung Ihres tatsächlichen Plastikverbrauchs, Hinweise und Begleitung zur Auswahl bestmöglicher und rechtlich anerkannter Alternativen und die verbesserte Kommunikation Ihres Engagements innerhalb Ihres Nachhaltigkeitsprofils.



Sensibilisieren und schulen Sie Ihr Personal effektiv

In einer interaktiven Online-Schulung schulen wir Ihre Mitarbeiter und beziehen sie mit ein, damit sie verstehen, welche Auswirkungen Plastik hat und warum wir es reduzieren oder vermeiden sollten.



Messen und bewerten des Verbrauchs in Ihrem Betrieb

Wir stellen Ihnen ein einfach zu nutzendes Tool zur Verfügung, mit dem Sie Ihren Plastikverbrauch erfassen sowie Indikatoren zur Bewertung Ihrer Fortschritte errechnen können. Das erleichtert die Kommunikation.



Begleitung und Coaching

Basierend auf der lokalen Entsorgungsinfrastruktur, Ihrer Hotelkategorie und Ihrem Budget schlagen wir Ihnen Alternativen vor und coachen Sie bei deren Umsetzung



Verbessern Sie Ihre Kommunikation

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Maßnahmen und Ergebnisse Ihrem Team, Ihren Gästen und der Öffentlichkeit bestmöglich zu vermitteln.



ALLE VORTEILE IM ÜBERBLICK

1. Verstehen, wie Plastik auf uns und unsere Erde wirkt
2. Rechtskonformen Hotelbetrieb sicherstellen
3. Inspirierende Schulung Ihrer Mitarbeiter
4. Einfaches Tool zur Erfassung des Plastikverbrauches
5. Unterstützung bei der Kommunikation von Erfolgen
6. Eine weltweite Herausforderung lokal mit lösen
7. Aktiven Beitrag zur regionalen Entwicklung leisten



Dieses Toolkit ist für jede Art von Hotel geeignet. Die Kosten hängen von Ihrer Größe und Ihren Bedürfnissen ab. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse hier:

Mail: a.koch@tourythm.com



Maria Valerga ist Biologin und seit mehr als 25 Jahren auf Fragen des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit im Tourismus spezialisiert. Sie hat umfangreiche Erfahrungen bei der Hotelkette GRECOTEL-JV gesammelt, wo sie für 25 Hotels in Griechenland für nachhaltiges Management, Lebensmittelsicherheit und Hygiene verantwortlich war (1993-2012). Seit 2014 führt sie ein eigenes Beratungsunternehmen in Deutschland und arbeitet in einer Reihe von Projekten im Bereich Tourismus und Lebensmittel in Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Hotels und anderen Beratungsunternehmen. Seit 2021 ist sie zusammen mit Andreas Koch von bluecontec Mitbegründerin der neuen Initiative tourytm.



Andreas Koch leitete 13 Jahre lang das Qualitäts- und Umweltmanagement sowie die Produktentwicklung und Hotelberatungsabteilung bei TUI Deutschland. Aufbauend auf dieser Erfahrung hat er die touristische Nachhaltigkeitsinitiative Futouris mitbegründet und diese sechs Jahre lang als Vorstandsvorsitzender vertreten. Seit 2012 berät er als Geschäftsführer und Mitbegründer der blueContec GmbH Hotels, touristische Unternehmen und Regionen weltweit auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Sein bevorzugtes und leidenschaftliche Passion ist es, Tourismusakteure zu befähigen und zu inspirieren, Nachhaltigkeit als erfolgreiche Gesamtstrategie zu verstehen und zu leben. Zusammen mit Maria Valerga ist er Mitbegründer der neuen Initiative tourytm.

