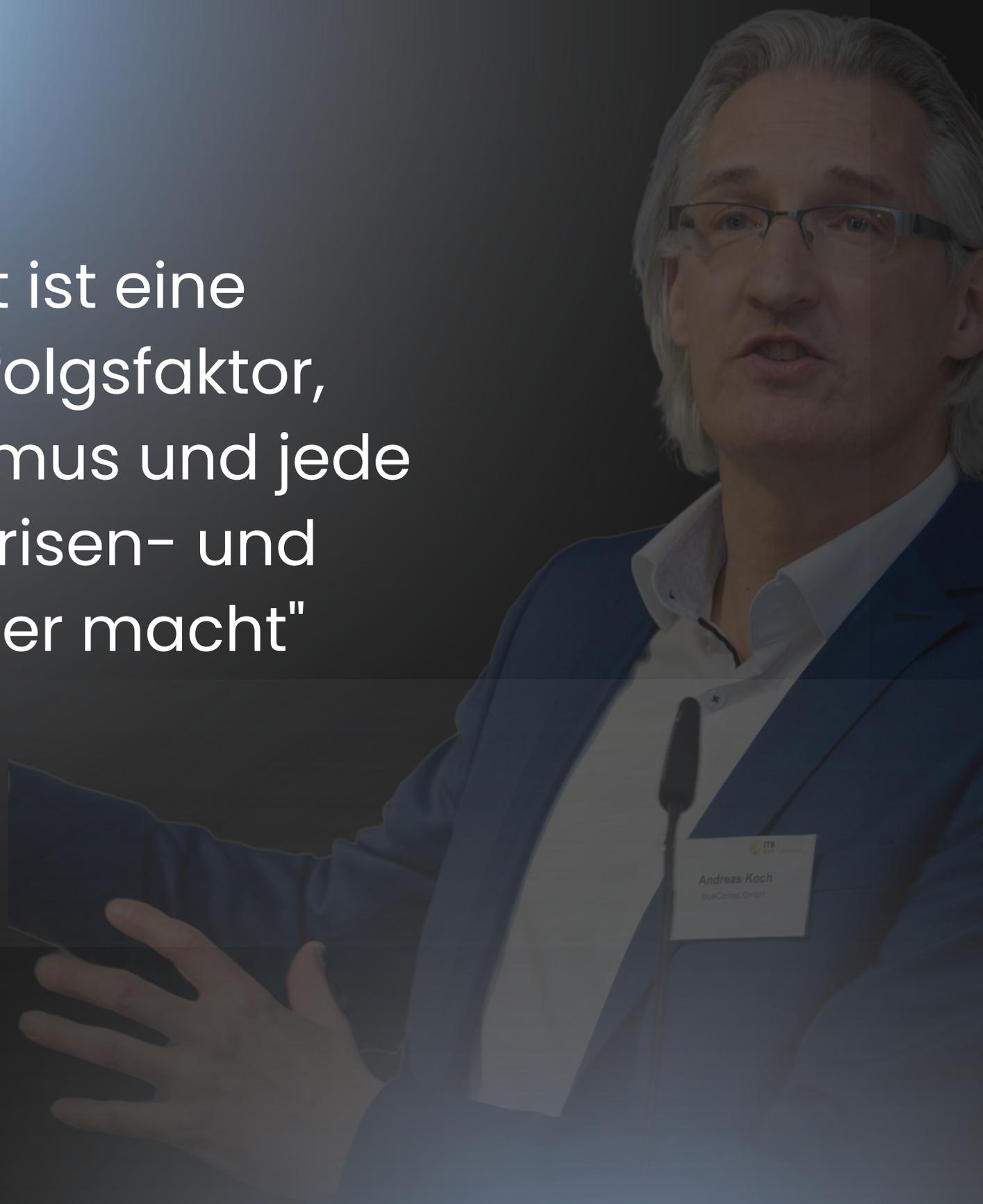


"Nachhaltigkeit ist eine Haltung, ein Erfolgsfaktor, der den Tourismus und jede Organisation krisen- und zukunftssicherer macht"

Andreas Koch



Inhalt

- 1** **BIO Andreas Koch (eine Seite)**
- 2** **Nachhaltigkeitsverständnis**
- 3** **Vortrags- und Workshopthemen**
- 4** **Nutzen für Veranstalter & Teilnehmer**
- 5** **Lebenslauf**
- 6** **Referenzen**
- 7** **Kundenstimmen**
- 8** **Kontakt**

BIO Andreas Koch

Andreas Koch ist einer der deutschen Experten im nachhaltiger Tourismus. Seit 25 Jahren folgt er seiner Passion, Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor und Geschäftsmodell im Tourismus zu verstehen. Dabei hat er die Branche in diversen Rollen hautnah kennengelernt und maßgeblich persönlich geprägt.

Als erfolgreicher Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanager der TUI Deutschland war es seine Aufgabe, die Themen Qualität und Nachhaltigkeit aktiv miteinander zu verbinden. Unter seiner Federführung hat die TUI eine der höchsten Umweltzertifizierungen erreicht.

Als Gründer und über sechsjähriger Vorstandsvorsitzender der größten deutschen Nachhaltigkeits-Initiative Futouris e.V. ist es ihm gelungen, Wettbewerber zu gemeinsamen Protagonisten für eine kooperatives Vorgehen zu inspirieren.

Seit 2012 hat er sich mit der bluecontec GmbH selbstständig gemacht und seitdem begleitet seine Firma zahlreiche Destinationen wie Schleswig-Holstein, Sylt, Rügen, Kreta oder Mauritius und über 300 Hotels dabei, Nachhaltigkeit für sich als Erfolgsfaktor zu verstehen und zu leben.

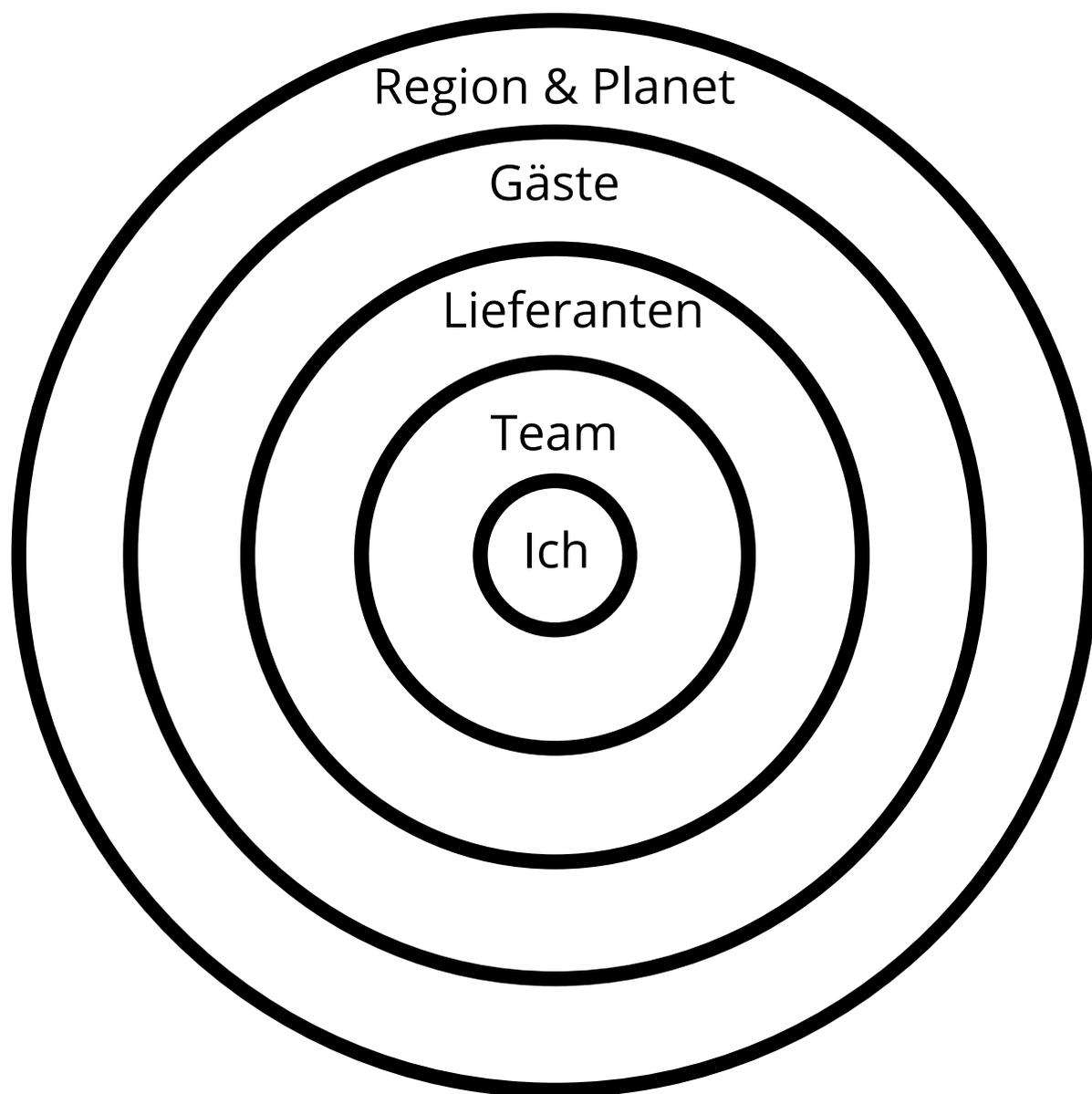
In seinen inspirierenden Vorträgen und Trainings geht es ihm immer zunächst um die Inspiration der Menschen in den Organisationen und nicht nur die fachlichen Aspekte und Facetten der Nachhaltigkeit.

Mitten in der Corona Krise hat er mit Tourythm eine neue Initiative gegründet, da Andreas Koch davon überzeugt ist, dass wir aus Krisen etwas für die Zukunft lernen können. Tourythm ist für ihn der neue Rhythmus, der den Tourismus zukunftsicher und krisenresistenter macht.

Nachhaltigkeitsverständnis von Andreas Koch



Nachhaltigkeit ist für Andreas Koch kein Konzept, keine Utopie, sondern eine Haltung, eine Lebenseinstellung, die ganz natürlich ist. Wenn diese Haltung aktiv und bewusst gelebt wird, geht es um die positiven Beziehungen zu einem selbst, dem Team, den Lieferanten, den Gästen und letztendlich der Region bzw. dem Planeten als Ganzem.



*Die Zukunft betrifft uns
alle. Es geht zukünftig
vielmehr darum,
vernetzt zu denken und
gemeinsam mit allen die
Zukunft zu gestalten.*

So gesehen, sind Mitarbeitende keine Ressourcen, sondern Botschafter:innen, Lieferanten gestalten auf Augenhöhe authentische Erlebnisse mit und touristische Produkte dienen den Gästen, den Einheimischen und unserem Planeten. Das so gewonnene Know-How, so versteht Andreas Koch das Thema Nachhaltigkeit im weitesten Sinne, wird offen mit allen im eigenen Netzwerk geteilt. Damit entsteht ein neuer Rhythmus, den er tourythm nennt.

Keynotes und Vortragsthemen

Andreas Koch hat in folgenden Bereichen besondere Erfahrung und hält zu diesen Themen passionierte Vorträge und (online) Seminare:



Nachhaltigkeit als Erfolgs- & Geschäftsmodell

Hier werden die wichtigsten 5 Gründe, warum Nachhaltigkeit ein Erfolgsmodell im Tourismus ist, praxisnah thematisiert. Hierzu gibt Andreas Koch konkrete Beispiele aus der täglichen Arbeit mit touristischen Regionen und Betrieben.



Nachhaltigkeit bedarf Leadership

Nachhaltigkeit und Leadership haben Vieles gemeinsam – beides startet bei uns selbst und beides ist entscheidend in Zeiten des Wandels, die wir gerade durchleben. Führung bedeutet, andere inspirieren zu können, gemeinsam aktiv und erfolgreich die Zukunft zu gestalten.



Vision & Ziele – wie binde ich Mitarbeitende erfolgreich in Nachhaltigkeitsthemen ein

Nachhaltigkeit ist Employer Branding und kann Mitarbeitende in der täglichen Arbeit inspirieren, sich für den Betrieb und die Region aktiv einzusetzen. Das hat Andreas Koch in vielen Projekten weltweit erlebt und aufzeigen können.



Trends unsere Zeit und warum Nachhaltigkeit darauf die beste Antwort ist

Wir leben in dynamischen Zeiten, in denen es entscheidend für die Zukunftssicherung und Krisenresistenz ist, auf die Trends bestmöglich Antworten zu finden. Nachhaltigkeit kann – integral gedacht – viele dieser Antworten geben,

Workshop: Nachhaltigkeit erfolgreich starten

Viele stehen vor der Frage, wie die eigene Organisation erfolgreich und zielführend mit dem Thema Nachhaltigkeit beginnen kann. Dazu hat Andreas Koch einen kompakten 2-Tagesworkshop entwickelt und bereits zahlreich erfolgreich mit Tourismusregionen und -betrieben durchgeführt. Die Elemente dieses umfassenden Workshop sind folgende:



Welche Trends haben eine Bedeutung für uns?

Gemeinsam reflektiert das Führungsteam oder idealerweise alle Mitarbeitenden die Trends unserer Zeit mit Hilfe eines Trend-Kartenspiels. Am Ende stehen die für die eigene Organisation wichtigsten Trends fest, die nun die Basis für die kommenden Aspekte dieses Workshops sind.



Entwicklung einer Zukunftsvision bzw. Leitbildes

Gemeinsam entwickeln alle eine Zukunftsvision bzw. ein Leitbild für die eigene Region oder Organisation. Hierbei geht es um die bestmögliche, erfolgreiche Antwort auf die Trends. Eine solche Vision ist ein anzutrebendes Ziel, welches hilft, die täglichen Entscheidungen im Heute zu reflektieren.



Reflektion der täglichen Abläufe

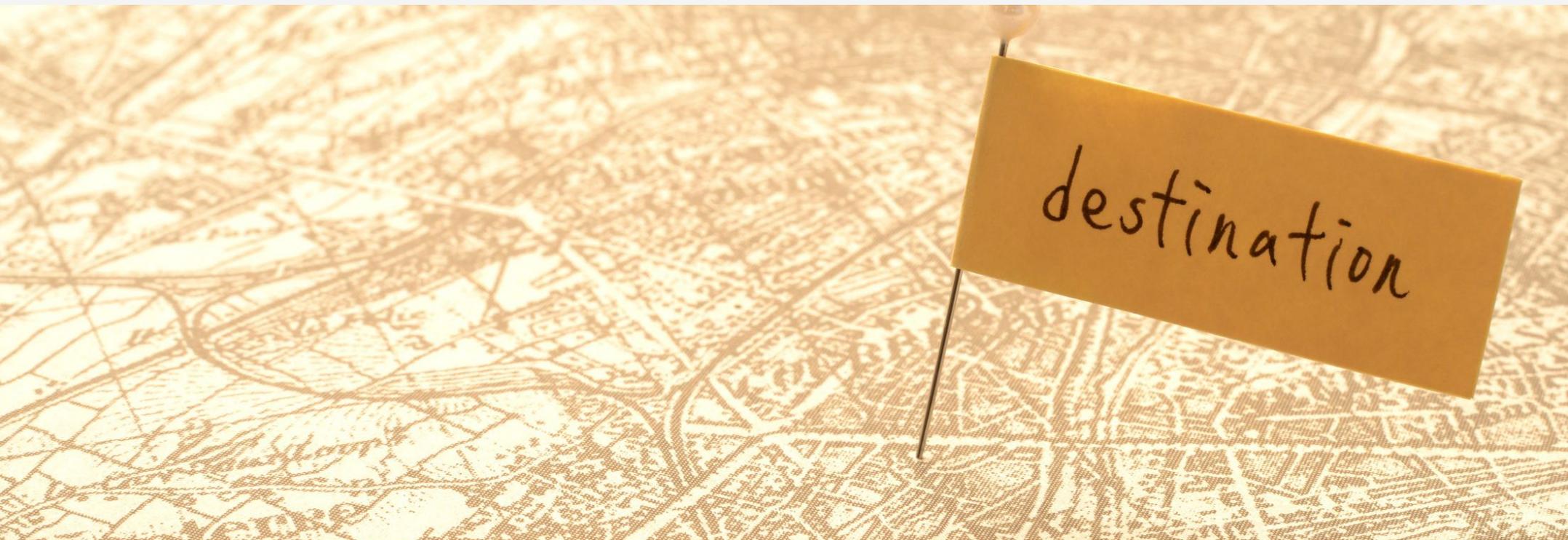
Ist ein Zukunftsbild entwickelt, geht es darum, die eigenen täglichen Abläufe zu reflektieren, um diesem näher zu kommen. Je Bereich innerhalb der Organisation werden diesbezüglich Maßnahmen entwickelt und priorisiert. Diese Maßnahmenliste ist das Rückgrat jedes Nachhaltigkeitssystems.



Wer im eigenen Netzwerk kann noch helfen?

Jede Organisation ist in ein Netzwerk aus Partnerschaften und Beziehungen eingebunden. Allen voran mit Lieferanten und Gästen, aber auch mit anderen sogenannten Stakeholdern. Hierbei wird abschliessend die Frage reflektiert, wie dieses Netzwerk genutzt und eingebunden werden kann.

Nutzen für Veranstalter und Teilnehmende



Nutzen für touristische Destinationen, Regionen und Multiplikatoren

Andreas Koch versteht es dank seiner 25-jährigen Erfahrung, touristische Leistungsträger als Partner:innen einer Destination zu inspirieren, nachhaltiger zu handeln. So kann ein Netzwerk aus Vorreiter:innen aufgebaut werden, die aktiv die touristische Destination nachhaltig mitentwickeln und anderen ein Vorbild sind.



Nutzen für touristische Organisationen

Andreas Koch hat viel Erfahrung im Coaching touristischer Betriebe, damit diese Stück für Stück nachhaltiger werden. Diese Coachings sind modular aufgebaut, um zu Beginn nicht zu überfordern, und entwickeln im Laufe des Prozesses eine Eigen-dynamik, die das gesamte Team einbindet. Oftmals, aber nicht immer, steht am Ende eine Zertifizierung.

Lebenslauf Andreas Koch

Geboren 14.01.1970 in Stadthagen

Schulzeit inkl. Abitur 1976-1989 in Celle

Studium 1991-1996, Diplom Biologie in Göttingen

2. Studium 1997-1998, Master of Science in
Environmental Management & Policy
International Institute for Industrial
Environmental Economics, Lund, Sweden

Job 1999-2012: Referent und Leiter der Bereiche
Qualitäts- und Umweltmanagement und
Produktentwicklung, TUI Deutschland GmbH

Ehrenamt 2009-2015: Gründer und ehrenamtlicher
Vorsitzender des Vorstandes Futouris e.V.

Job 2012-heute: Gründer und Geschäftsführer
der bluecontec GmbH, Beratung von
touristischen Regionen und Betrieben zu
Nachhaltigkeit, www.bluecontec.com

Herausgeber 2022: Tourythm - Magazin und Community
mit Changemakern im Tourismus weltweit,
www.tourythm.com/magazine

Dozent 2018-heute: Fachhochschule Graubünden,
Fokus: Praxistools im nachhaltigen Tourismus

Keynotes und Vorträge (Auswahl)

ahgz Deutscher Hotelkongress Europapark Rust 2023: Vortrag im Rahmen der Session "ESG und Energie: Beginn eines neuen Zeitalters" mit dem Thema "5 Gründe warum ESG/Nachhaltigkeit ein Erfolgs/Geschäftsmodell in der Hotellerie ist und sie krisen- und zukunftssicherer macht"

Wiesbaden-Rheingau Tourismusdialog 2023 2023: Keynote mit dem Thema „Die besten 5 Gründe, warum Nachhaltigkeit Sie zukunftsfähiger und krisensicherer macht“

EU Projekt Tourban, Dubrovnik 2023: Keynote Speech with the topic "The five reasons why sustainability is a success factor for any business and tourism region" to inspire the involvement of 60 tourism SMEs in Europe

Tourisverband Rügen und Mecklenburg Vorpommern 2023: Keynote „Gute Gründe für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus" inklusive zwei weiterer Vorträge zu den Themen "Nachhaltigkeit erfolgreich kommunizieren" und "Die besten 20 Energiespartipps"

Deutscher Tourismusverband 2022: "Energiekosten senken und Zukunftsfähigkeit für Touristinformationen" sowie "Top Sofortmaßnahmen gegen steigende Energiepreise"

Messe Husum Domizil 2022: Vortrag zum Thema "Nachhaltigkeit als Erfolgsmodell - die besten Maßnahmen, um schnell Energiekosten zu sparen"

Tourismustag Erzgebirge 2022: Keynote zum Thema "Vom Warum zu Was und Wie - Nachhaltigkeit als Geschäfts- und Erfolgsmodell"

Insel Sylt Tourismus Service GmbH 2022: Vortrag im Rahmen der Nachhaltigkeitstage mit dem Thema "Herausforderung für die nachhaltige Destinationsentwicklung", desweiteren Moderation des Events inklusive der Vorstellung der Ergebnisse von vier Botschafterbetrieben für Nachhaltigkeit

destinationcamp 2022 2022: Vortrag und Moderation aller fünf Sessions zur Themen Werkstatt Nachhaltigkeit

NK22 Konferenz Im Tourismus jetzt an morgen denken 2022: Keynote "Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit – 5 Gründe, warum Nachhaltigkeit Sie krisensicherer und zukunftsfähiger macht"

Destinations Referenzen (Auswahl)

- Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern** 2022-2023 Partner des Landes Mecklenburg Vopommern bei der Umsetzung der Nachhaltigkeits-Landestrategie in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern (Online Seminare, Netzwerke, Betriebscoachings, digitale Tutorials in Kooperation mit teejit)
- Tourismuscluster Schleswig-Holstein** 2017-2018: Entwicklung der touristischen Nachhaltigkeitsstrategie inklusive geeigneter Indikatoren, um den Erfolg zu messen (u.a. in Kooperation mit dem NIT). Entwicklung einer Broschüre "Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für den Schleswig-Holstein Tourismus"
- Hessen Tourismus** 2023: Team-Workshop zur Entwicklung eines Nachhaltigkeits-Leitbildes inklusive Diskussion der Umsetzungs-Strategie
- Sylt Tourismus-Service GmbH** 2022-2023: Team-Workshop zur Entwicklung eines Nachhaltigkeits-Leitbildes inklusive deren Maßnahmen je Bereich für die Umsetzung, Coaching von vier touristischen Betrieben zu mehr Nachhaltigkeit (Plastik reduzieren, Teamvision entwickeln, CO2 Neutralität, Nachhaltigkeitszertifizierung erreichen)
- Tourismusverband Rügen & Mecklenburg-Vorpommern** 2023: Workshop zur Inspiration touristischer Betriebe der Insel und Coaching von vier touristischen Botschafter-Betrieben zu mehr Nachhaltigkeit (Plastik reduzieren, Nachhaltiger(es) Kochen und Menü gestalten, CO2 Fußabdruck reduzieren, Vision entwickeln)
- Insel Kreta Futouris e.V. und TUI Care Foundation** 2017-2019: Entwicklung einer nachhaltigen Ernährungsinsel durch die Verbindung von Hotels, der lokalen Incoming Agentur, Produzenten und Farmern. Farmer wurden trainiert BIO Produkte herzustellen, die mit Hilfe des Projektes besser vermarktet und verkauft wurden. Für Gäste wurden authentische Erlebnisse entwickelt und getestet.
- Mauritius Tourism Authority** 2018-2022: Entwicklung des Sustainable Island Mauritius Projektes in Zusammenarbeit mit dem CSCP und der lokalen Regierung. Aktive Einbindung und Coaching lokaler kleiner und mittlerer touristischer Unternehmen. Das Projekt wurde mehrfach als Vorzeigeprojekt im Sinne der Reorientierung nach der COVID-19 Krise ausgezeichnet (Silver medal in "Destinations Building Back Better Post-Covid" bei dem WTM Sustainable Tourism Awards.)
- Förderung durch das EU Switch Africa Green Programm**

Referenzen Akteure (Auswahl)

Stralsund Hotelgruppe 2023: 2-Tagesworkshop zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie. Leitbildentwicklung am ersten Tag. Gestaltung von Maßnahmen, um dieses Leitbild in den verschiedenen Hotelbereichen (Rezeption, Marketing, F&B, Haustechnik, Houskeeping) umzusetzen am zweiten Tag.

Tourismuscluster Schleswig-Holstein 2018-2023 Partner des Tourismus-Clusters und der Landeswirtschaftsförderung bei der Entwicklung und Umsetzung der touristischen Nachhaltigkeits-Strategie (Strategieentwicklung, Online Seminare, Netzwerke, Betriebscoachings...).

Dabei u.a. 2 Tages-Workshops zur Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeits-Strategie und Maßnahmen je Bereich mit dem:

- StrandGut Resort, August 2022
- Lifestyle Hotel Seehuus, November 2022 (dokumentiert mit folgendem [Video](#))
- Gut Groß Zecher, Januar 2023

Tourismuscluster Schleswig-Holstein 2018-2023 Partner des Tourismus-Clusters und der Landeswirtschaftsförderung bei der Entwicklung und Umsetzung der touristischen Nachhaltigkeits-Strategie (Strategieentwicklung, Online Seminare, Netzwerke, Betriebscoachings...) mit den touristischen Betrieben

EU Projekt Tourban 2022: Jahrescoaching von vier Hotels zu folgenden Themen:

- Hotel zur Alten Post, Büsum: Entwicklung einer nachhaltigen Vision mit dem Management-Team sowie Erreichen einer Umweltzertifizierung
- Hotel Lüttje Burg, Lütjenburg: Erreichung einer Umweltzertifizierung und Messung sowie Reduzierung der Lebensmittelabfälle
- Lifestylehotel SAND, Timmendorf: Entwicklung einer nachhaltigen Vision mit dem Management-Team sowie Erreichen einer Umweltzertifizierung
- Best Western Hotel Prisma, Neumünster: Energieeffizienz-Coaching sowie Aufbau eines Nachhaltigkeitsteams

Kundenstimmen

„Andreas Koch hielt zum Partnertag der Usedom Tourismus GmbH eine Keynote-Speech zum Thema „Was lernen wir aus der Krise – Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor“. Mit seiner sympathischen, authentischen Art inspirierte er die Zuhörer und gab neue Denkanstöße für nachhaltige Entwicklungen in unserer Destination. Andreas Koch hat es bestens verstanden, die Bedeutung und Dimensionen des Themas Nachhaltigkeit aufzubereiten und Impulse für die Zukunft zu geben. Seine persönlichen Beispiele und Ideen motivieren uns weiterhin auf diesem Weg voranzugehen und die Insel Usedom für die Zukunft nachhaltiger zu gestalten.“

Michael Steuer, Geschäftsführer, Usedom Tourismus GmbH

"Um eine positive Zukunft zu schaffen, muss man sein Netzwerk stärken. Nachhaltigkeit ist für unsere Hotelmarketing-Kooperation CPH von entscheidender Bedeutung und jeder kleine Schritt zählt. Wir sind froh, dass wir in dieser Hinsicht die Unterstützung von Andreas Koch und seinem Netzwerk haben. Gemeinsam mit ihm und unseren Kollegen haben wir unsere Initiative "CPH goes Green" ins Leben gerufen, die Mitarbeiter, Lieferanten und unsere Gäste dazu inspiriert, diesen Weg mitzugehen."

Sabine Möller, Geschäftsführerin CPH Hotels

"Der Workshop von Andreas Koch zur Nachhaltigkeit im Gastgewerbe stieß bei den Leistungsträgern am Bodensee auf große Resonanz. Herr Koch vermochte es, die globalen Herausforderungen, die sich aus dem Klimawandel ergeben mit konkreten, direkt umsetzbaren Umweltschutz-Tipps zu verbinden."

Prof. Dr. Tatjana Thimm, Tourismusmanagement an der HTWG Konstanz

"Mir hat der Kurs in vielerlei Hinsicht gefallen: Inhaltlich wahnsinnig interessant, super schlüssig aufgebaut und vor allem sehr praxisnah. Dazu super organisiert mit Erinnerungsmails, Material und der Möglichkeit sich die Aufzeichnungen anzuschauen. Mein persönliches Highlight warst tatsächlich Du als Moderator und Coach – so sympathisch und authentisch hast Du uns durch die große Welt der Nachhaltigkeit geführt! Man merkt, dass Du mit Herz dabei bist und zu 100% hinter den Dingen stehst."

Marlén Strelow, StrandResort Markgrafenheide

Kundenstimmen

„Was uns überzeugte, war die klare und logische Strukturierung der einzelnen Module, die das Verständnis, die Nachvollziehbarkeit und die Anwendbarkeit der Inhalte begünstigte. Hierbei half es, dass sämtliche Inhaltsteile sehr praxisbezogen aufgebaut sind und auch so vermittelt werden. Nach jedem einzelnen Modul hatten wir etwas, was uns konkret bestätigte bzw. anregte, Dinge neu, anders oder besser zu machen. Wovon dieses Webinar allerdings neben seiner inhaltlichen Wichtigkeit in erster Linie lebt, ist die authentische Leidenschaft des Webinar-Leiters, Andreas Koch. Hier brennt jemand für seine Überzeugung und seine Aufgabe, und man fühlt sich schnell angezündet“.

Kristian Kamp, Inhaber Strandhotel Duhnen und Aparthotel Kamp

"Der Kurs ist motivierend, praxisnah und abwechslungsreich. Danke Andreas, dass Du uns mit Deiner sympathischen und authentischen Art einen umfangreichen Einblick zu den relevanten Nachhaltigkeitsthemen gegeben hast. Die Impulse, Werkzeuge und Checklisten haben uns in der Praxis bereits sehr geholfen"

**Annabelle Mesloh, Referentin für Strategie, Nachhaltigkeit und Gesundheit,
Tourismus Oberstdorf**

"Ich möchte Dir ganz ausdrücklich danken für den Kurs. Großartig, wie Du das Thema Nachhaltigkeit „rundum beleuchtest“, einmal neu aufgedröselst und bei uns ins Bewusstsein gerückt hast. Alles bestens vorbereitet und dargeboten, offen diskutiert und auch hinterfragt beantwortet. Lösungen zum Abarbeiten...! – Das wird mich noch lange beschäftigen und das Thema Energie ist ganz neu in den Vordergrund gerückt, der Sinn macht und ... spart! In jeder Session habe ich viele Anregungen bekommen und die bestens aufbereiteten Unterlagen im Nachgang, halfen sehr und regten zur baldigen Umsetzung an."

Reimer Eisenberg, Direktor Anders Hotel Walsrode

„Ich bin bisher begeistert und freue mich jedes Mal auf unsere Treffen und die neuen Module! Ich habe glaube ich selten eine so gute Fortbildung besuchen dürfen! Ganz toll organisiert und für mich absolut stimmig!“

Anna Schäfer, Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH

Andreas Koch
Geschäftsführer bluecontec GmbH
Seminarstr. 13, 55127 Mainz
a.koch@bluecontec.com
0170 567 2235

